

## REGULAMENT

pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în orașul Balș

### I.DISPOZIȚII GENERALE

**Art.1** (1) Prezentul Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate în orașul Balș,denumit în continuare Regulament , stabilește cadrul juridic unitar pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Regulamentul este aplicabil persoanelor fizice și juridice de drept public și de drept privat și privește mijloacele de publicitate amplasate pe domeniul public și privat al orașului Balș,cât și pe proprietățile particulare.

**Art.2** Scopul Regulamentului este de asigurare a unui cadru legal coerent,armonios,sigur și sănătos,prin care se urmărește protecția mediului natural,a zonelor cu valoare istorică și arhitecturală,a zonelor naturale protejate,cu respectarea calității în construcții,în conformitate cu legislația în vigoare în această materie, precum și documentațiile de urbanism aprobate.

Regulamentul este elaborat in conformitate cu prevederile Legii nr.185/2013 republicata, cu modificarile aduse prin Legea nr. 154/2017, privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate ;Legii nr. 50/1991 republicata, privind autorizarea lucrarilor de constructii ;Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare ;Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal , cu modificarile si completarile ulterioare ;Ordonantei Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare ;Ordonantei Guvernului nr.43/1997 privind regimul drumurilor, cu modificarile si completarile ulterioare.

## II.DEFINIȚII

**Art.3** În înțelesul prezentului Regulament,termenii de mai jos se definesc:

- a)**publicitate**-totalitatea sistemelor,modalităților,instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente,asupra sediilor unor persoane juridice,a destinației spațiilor :
- b)**afiș**-mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale , politice,de instructaj,și altele asemenea,imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- c)**aviz**-act tehnic cu caracter obligatoriu,emis de structura de specialitate a administrației publice locale,în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic,pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară,având structuri fără fundație;
- d)**banner**-suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil,în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- e)**calcan**- fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- f) **ecran publicitar** – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- g) **firmă** – orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- h) **incintă** – suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- i) **indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) – înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- j) **mesh** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

- k) **mijloace de publicitate** – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- l) **panou publicitar** – structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) **panou publicitar mobil**- panou publicitar de dimensiuni reduse ,amplasat la sol,fără fundație sau alt sistem de fixare,stabilizat prin propria greutate;
- n) **proiect publicitar special** – construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- o) **promovare** – ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- p) **publicitate** – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- q) **publicitate luminoasă** – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasate astfel încât să asigure iluminarea afișului,panoului ori corpului publicitar ;
- r) **publicitate pe vehicule** – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- s) **publicitate stradală (outdoor)** – publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- ș) **publicitate temporară** – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- t) **reclamă publicitară** – activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- ț) **steag publicitar** – piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp,purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- u) **structură de publicitate autoportantă** – cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh,plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;

v) **zonă de publicitate restrânsă** :zona din orașul Balș în care sunt impuse restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate;

w) **zona de publicitate lărgită** :zona în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, cu condiția să se asigure coerența imaginii urbane.

### **III. CLASIFICAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

**Art.4** Mijloacele de publicitate ,cum au fost definite la articolul 3,după modul de autorizare,se clasifică după cum urmează:

1)Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea autorizației de construire.Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a)Panourile publicitare.
- b)Ecranele publicitare.
- c)Firmele luminoase sau neluminoase.
- d)Steagurile publicitare.

2) Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea avizului de amplasament.Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a)Bannerele.
- b)Panourile direcționale.
- c)Mesh-urile.
- d)Panourile publicitare mobile.
- e)Proiecte publicitare speciale.

### **IV. AUTORIZAREA AMPLASĂRII MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

**Art.5** (1) Pentru mijloacele de publicitate descrise la articolul 4 punctul 1),autorizația de construire se eliberează în condițiile Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții republicată,cu modificările și completările ulterioare,precum și a altor acte normative în această materie.

(2)Mijloacele de publicitate de la alineatul 1 au caracter provizoriu , durata de existență a acestora fiind înscrisă în autorizația de construire.

**Art.6** Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele,panouri de protecție sau împrejmuiri ale șantierelor de construcții,se autorizează odată cu autorizarea lucrărilor de organizare de șantier.

**Art.7** (1)La expirarea termenului de valabilitate prevăzut în autorizația mijlocului de publicitate,beneficiarul acesteia se obligă să desființeze,pe cheltuiala proprie,mijlocul de publicitate.

(2) În cazuri bine justificate, valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

(3) În cazul în care nu a fost reautorizat, iar beneficiarul nu a desființat mijlocul de publicitate prin mijloace proprii, Primarul Orașului Balș poate dispune desființarea mijlocului de publicitate pe cale administrativă, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de existență a mijlocului de publicitate, indiferent de categoria de proprietate pe care acesta este amplasat, fără emiterea unei autorizații de desființare.

(4) Desființarea mijlocului de publicitate menționat la alineatul precedent se va face prin dispoziție, cheltuielile urmând a fi recuperate de la proprietarul mijlocului de publicitate, de către entitatea care le-a efectuat.

**Art.8** Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

## **V. AVIZUL DE AMPLASAMENT A MIJLOCULUI DE PUBLICITATE**

**Art.9** (1) Avizul de amplasament este documentul tehnic care se eliberează pentru mijloacele de publicitate prevăzute la articolul 4 punctul 2), de către Primăria Orașului Balș-arhitectul șef-urmare a analizei tehnice depuse de solicitant.

(2) Avizul de la alineatul 1 se eliberează pentru mijlocul de publicitate temporară, cu structura fără fundație.

**Art.10** Cererea pentru obținerea avizului tehnic de amplasament însoțită de documentația prevăzută în Regulament se depune la arhitectul șef care îl va elibera și îl va transmite Serviciului Taxe și Impozite în vederea înregistrării și urmării respectării dispozițiilor legale de către solicitant, inclusiv încasarea taxelor aprobate potrivit legii.

**Art.11** În vederea obținerii avizului de amplasament, solicitantul va depune la sediul autorității publice locale-Primăria Orașului Balș, o documentație cuprinzând următoarele:

- a) Cerere tip.
- b) Plan de amplasament cu indicarea poziționării mijlocului de publicitate, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100.
- c) Piese desenate cu detalii ale obiectului publicitar pentru care se solicită avizul de amplasament: vedere frontală, laterală sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta, întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.
- d) Acordul scris al vecinilor, în cazul în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 3,00 ml față de limita de proprietate sau după caz.
- e) Imagini fotografice cu amplasamentul pentru care se solicită avizul.

f) În cazul amplasării de bannere sau mesh-uri se va prezenta un memoriu tehnic din care să rezulte starea tehnică și capacitatea portantă a elementului suport; se va prezenta acordul în formă scrisă a deținătorului/proprietarului elementului suport.

**Art.12** Avizul tehnic de amplasament se emite în termen de maximum 15 zile de la data înregistrării solicitării.

**Art.13** (1) La data expirării termenului de valabilitate a avizului tehnic de amplasament, beneficiarul are obligația de a elibera amplasamentul prin înlăturarea /desființarea mijlocului de publicitate.

(2) În situația în care beneficiarul nu eliberează amplasamentul de la alineatul 1, Primarul Orașului Balș poate dispune înlăturarea fără preaviz a respectivului mijloc de publicitate, în termen de 15 zile de la data expirării acestuia, cheltuielile efectuate urmând a fi recuperate de la proprietarul mijlocului de publicitate, de către entitatea care le-a efectuat.

**Art.14** Avizul tehnic de amplasament este valabil o perioadă de maximum 30 de zile și poate fi prelungit, la cererea beneficiarului, cu încă 30 de zile.

**Art.15** Dispozițiile Regulamentului nu sunt aplicabile mijloacelor de publicitate utilizate în timpul campaniilor electorale.

## **VI. STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE ÎN ORAȘUL BALȘ**

**Art.16** Zonele de publicitate sunt:

A. Zona de publicitate lărgită (ZPL).

B. Zona de publicitate restrânsă (ZPR).

**Art.17** (1) ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ cuprinde:

1. Strada Nicolae Bălcescu, strada Ion Creangă, strada Cireșului, strada Nicolae Titulescu, strada Tudor Vladimirescu, strada Mihai Viteazul.

2. Centrele de interes comercial ale cartierelor mari.

3. Intrările principale în oraș.

4. Parcărilor supermarketurilor existente în intravilanul orașului (cu acordul proprietarilor acestora).

**Art.18** (1) În zonele de publicitate lărgită prevăzute la art.17 amplasamentele situate pe terenuri proprietate publică sau privată a orașului Balș, destinate montării mijloacelor de publicitate, se concesionează și/sau se închiriază prin licitație cu aprobare prin Hotărâre adoptată în acest sens de către Consiliul Local Balș.

(2) În termen de 30 de zile de la adoptarea prezentei Hotărâri, amplasamentele de la alin.1 se identifică de către arhitectul șef și de către Serviciul Urbanism și se aprobă de către Primarul Orașului Balș prin dispoziție.

**Art.19 (1)**ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ cuprinde:

1.Zona centrală a orașului Balș cuprinsă între strada

2.Zonele din raza de protecție a monumentelor istorice clasificate din Lista aprobată prin Ordinul nr.2314/2004 al Ministerului Culturii și Cultelor cu modificările și actualizările ulterioare privind Lista monumentelor istorice, actualizată și a Listei Monumentelor Istorice dispărute,

(2) La zonele de publicitate restrânsă prevăzute la alin.(1) se adaugă și zonele de publicitate restrânsă stabilite de lege, respectiv în perimetrul protejat al monumentelor, al monumentelor de for public, al monumentelor naturii sau al monumentelor de arhitectură și/sau al clădirilor cu valoare ambientală.

(3) Datele de identificare ale zonei de publicitate restrânsă sunt cuprinse în anexa care face parte din prezentul Regulament(plan de situație).

**Art.20** În zonele de publicitate restrânsă se pot amplasa următoarele mijloace publicitare:

a) firme luminoase și neluminoase;

b) steaguri publicitare pentru diverse evenimente;

c) indicatoare stradale;

d) panouri mobile pentru publicitate stradală, care se amplasează în imediata vecinătate a intrărilor în spațiile comerciale la care fac reclamă, fără a afecta circulația pietonilor și nu numai, în spații pietonale ce depășesc 2,25 m lățime.

**Art.21** Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu asigurarea coerenței imaginii urbane a zonelor.

**Art.22** Proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate are obligația afișării permanente de materiale publicitare, pe toată durata de menținere pe amplasament a acestora. În lipsa contractelor, proprietarul acestor construcții va afișa materiale privind propria activitate.

**Art.23** Amplasarea mijloacelor de publicitate în zona drumurilor publice, a podurilor, viaductelor, instalațiilor, pasajelor rutiere se face cu acordul deținătorilor acestora.

**Art.24** Reguli generale privind amplasarea mijloacelor publicitare

Se interzice amplasarea mijloacelor publicitare în următoarele zone:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanului incluse în acestea;

b) în spațiile verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locuri de joacă sau odihnă din zona blocurilor de locuințe;

d) pe clădirile sediilor administrative și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor ce anunță activitatea proprie;

- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și drumurilor publice indiferent de categoria acestora
- g) pe obiecte de artă monumentală și monumente de for public;
- h) pe monumente istorice clasificate cu excepția anunțurilor proprii și a *mesh-urilor* de mascare pe perioada lucrărilor de consolidare și restaurare a acestora;
- i) pe clădiri aflate în stare avansată de degradare, pentru a nu li se degrada și mai rău avelopa și elementele decorative;
- j) în incinta și pe împrejurimile cimitirelor, a lăcașurilor de cult, a parcurilor, a squarurilor;
- k) în zonele restricționate deja prin regulamentul local;
- l) în sensurile giratorii și în interiorul intersecțiilor;
- m) pe parapetele ;
- n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- o) în zona de protecție a autostrăzilor;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumul ,pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumurilor;

**Art.25** Se interzice:

- a) acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor ;
- b) amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonoră care pot tulbura liniștea publică,cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile legii;
- c) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;

**Art.26** În situația amplasării mai multor mijloace de publicitate pe fațada sau pe calcanul unei clădiri , acestea vor fi identice ca dimensiuni și vor fi amplasate simetric .

**Art.27** Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limitele de proprietate se va face doar cu acordul proprietarilor proprietăților vecine amplasamentului.

**Art.28** Mijloacele de publicitate se vor realiza din materiale și pe sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții și implicit verificarea tehnică atestată a structurii de rezistență,conform legislației în vigoare.



**Art.29** Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea mijloacelor de publicitate amplasate în teritoriu, prin inscripționarea lor cu denumirea operatorului, codul de identificare fiscală și cu numărul autorizației de construire ce se va inscripționa pe mijlocul de publicitate respectiv.

## **VII. REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE**

**Art.30** Reguli privind amplasarea firmelor:

(1) Firmele/mijloacele de publicitate se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

- a) pe clădiri de locuit care au spații comerciale la parter, deasupra și în limita acestora, pe parapetul plin și continuu al primului etaj (cu acordul proprietarilor) sau pe copertinele existente între parter și etaj (cu acordul proprietarilor);
- b) pe aticul clădirilor de locuințe colective fără a depăși în dimensiuni elementele constructive suport (cu acordul proprietarilor);
- c) la parterul blocurilor de locuințe, cu acordul locatarilor, pentru activitățile publice ce se desfășoară în apartamentele de la alte niveluri (în zona scării de acces);
- d) firme în consolă de maximum 1,20m amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și la minimum 1,00m față de marginea bordurii carosabilului sau față de plantația de aliniament;
- e) firme inscripționate pe vitrine și uși de acces pentru care nu este necesară autorizație de construire, ci doar avizul emis de autoritățile publice, după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(2) Amplasarea firmelor se face în toate zonele de publicitate.

**Art.31 (1)** Panourile publicitare, ecranele publicitate luminoasă se pot amplasa pe calcane de clădiri, fără a le depăși dimensiunile, pe fațade, pe terase sau acoperișuri, astfel asigurate încât să nu producă accidente sau deteriorarea structurilor de ancoraj.

(2) Amplasarea de publicitate luminoasă pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice întocmite de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele specifice: *rezistență mecanică și stabilitate, siguranța în exploatare, securitate la incendiu* prevăzute în legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Clădirile expertizate potrivit alineatului 2 se vor reexpertiza tehnic la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii de publicitate (sau a elementului constructiv de susținere a structurii publicitare).

(4) În situații de urgență, mijloacele de publicitate vor transmite informații de interes public și local, conținutul acestora stabilindu-se prin protocol încheiat cu administrația publică locală și alte instituții abilitate ale statului.

(5) Panourile publicitare vor avea max. 3,00 m înălțime când se amplasează pe clădiri (terase, acoperișuri) mai mici de 15 m înălțime și max. 6,00 m pentru clădiri mai înalte de 15 m.

(6) Pe stâlpii de iluminat public, pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere, se pot amplasa panouri publicitare la min. 4,00 m înălțime față de sol, dar numai un singur panou pe stâlp (art. 26).

(7) Tarifele pentru utilizare în scop de reclamă și publicitate a stâlpilor din rețeaua de iluminat public-proprietatea orașului Balș, se stabilesc prin Hotărâre de Consiliu Local și se încasează la Serviciul Taxe și Impozite al Primăriei Orașului Balș.

(8) Amplasarea pe sol a panourilor publicitare se face astfel încât să nu împiedice traficul rutier și circulația pietonală, iar proiecția la sol a acestora să fie în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(9) Pe străzile de categoriile I, II și III, panourile publicitare se vor amplasa la min. 4,00 m distanță față de carosabilul fără trotuar, la min. 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar și la min. 2,50 m înălțime față de sol pentru panourile cu suprafață utilă mai mare de 2,50 m per față.

(10) Panourile de mici dimensiuni (până la 2,20 mp) se vor amplasa la distanță de .

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții: a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față; b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan; c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri

publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan; d) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

(11) Panourile de mari dimensiuni (max.12 mp) se vor amplasa la distanțe minime de 50 m, distanță ce trebuie păstrată între panourile diferite ca mărime într-o succesiune sau din orice combinație publicitară. Sunt exceptate situațiile de amplasare în centre comerciale, supermagazine, parcuri comerciale și industriale .

(12) În spațiile pietonale și pe trotuare cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și în zonele verzi dintre pietonal și carosabil. este interzisă amplasarea panourilor publicitare ce necesită fundație; fundațiile acestor tipuri de panouri, acolo unde sunt acceptate, se execută îngropat, până la nivelul solului.

(13) Panourile publicitare pot fi amplasate de-a lungul drumurilor de interes national, județean sau de centură, în următoarele condiții :

a) la min. 2,50 m înălțime de la sol pentru panouri cu suprafața mai mare de 2,50 m per față, amplasate la 50 m distanță între ele pe sectoarele intravilan și la 100 m distanță pe sectoarele extravilan ;

b) la min. 100 m depărtare față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație și față de intersecțiile semaforizate ;

c) în afara curbilor cu vizibilitate redusă.

(14) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol, în intravilan, vor avea următoarele dimensiuni: 1,20x1,80m; 3,20x2,40m; 4,00x3,00m, fiind interzisă amplasarea acestor mijloace de publicitate pe suporturi existente care nu au fost destinate publicității ( stâlpi de electricitate, telecomunicații, semaforizare).

(15) În zona de protecție a drumurilor, situate în extravilan, vor avea dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara ei vor avea dimensiunea de 14,00x4,00m.

### **Art.32 Panouri publicitare mobile**

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare mobile în spațiile pietonale sau pe trotuare cu lățimea minimă de 2,25 m.

(2) Se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante pentru promovare comercială cu dimensiuni maxime 0,50x0,90 m amplasate numai în dreptul spațiului destinat activității numai pe durata programului zilnic de funcționare.

### **Art.33 Mobilierul urban**

(1) Pot fi folosite ca suport publicitar stațiile de autobuz, chioșcurile comerciale de orice fel, coloanele port afiș și alte tipuri de mobilier urban ; acestea pot fi utilizate ca suport publicitar pentru panouri unitare de maximum 2,20mp ;dacă se amplasează mai multe panouri simple sau panouri cu două fețe, suprafața de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(2) Se interzice amplasarea panourilor publicitare pe acoperișul adăposturilor destinat publicului, stații de autobuz și al chioșcurilor de orice fel.

(3) Coloanele port afiș se folosesc numai pentru afișe de spectacole sau manifestări culturale, fiind interzisă acoperirea afișelor cu termen valabil de către alte afișe.

### **Art.34 Bannerele și steagurile publicitare**

(1) Bannerele și steagurile publicitare ce promovează evenimente culturale se avizează pe baza documentației ce atestă rezistența elementelor de susținere și cu acordul proprietarului elementelor de susținere.

(2) Amplasarea bannerelor în intersecții sau în zone ce împiedică vizibilitatea rutieră sau a monumentelor istorice ori naturale sau acolo unde există deja panouri publicitare autorizate este interzisă ca și amplasarea de stâlpi sau suporturi pentru susținerea exclusivă a bannerelor pe domeniul public.

(3) Bannerele amplasate perpendicular pe axul drumurilor se vor monta la o înălțime minimă de 5,00 m ,cu o distanță între bannere de min.100 m, pe odurnă de timp de maxim o lună calendaristică.

### **Art.35 Mesh-uri și mesh-uri digitale**

(1) Mesh-uri și mesh-uri digitale se pot amplasa pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective și avizul arhitectului șef al orașului Balș.

(3) Se pot amplasa pe fațadele clădirilor aflate în consolidare sau restaurare, inclusiv monumente, numai dacă ilustrează imaginea construcției după intervenția la care este supusă, pe o perioadă de maximum un an calendaristic.

(4) Mesh-urile nu se vor amplasa pe suprafețele vitrate ale clădirilor.

### **Art.36 Indicatoare publicitare**

(1)Indicatoarele publicitare direcționale se pot amplasa pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate alte mijloace de publicitate sau semnalizări rutiere ; acestea vor avea suprafața maximă de 1,00 mp și se vor amplasa la o înălțime minimă de 4,00 m.

(2)Pentru semnalizarea serviciilor de urgență este permisă amplasarea unui al doilea indicator pe un stîlp.

### **Art.37 Vehicule publicitare**

(1) Vehiculele publicitare pot circula pe trasee fixe și pe o perioadă determinată, precizate în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Aceste vehicule nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și nu vor staționa pe drumurile publice sau în zonele cu vizibilitate dinspre aceste drumuri.

(3) Pentru manifestări ocazionale, circulația convoaielor publicitare poate fi avizată o singură zi.

(4) Ca suport pentru afișe și reclame se permite utilizarea mijloacelor de transport în comun, dar fără a se împiedica vizibilitatea spre exterior a călătorilor.

### **Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate**

#### **Art.38**

Primăria Orașului Balș are obligația,după caz și la solicitare,de a amplasa panouri speciale destinate **afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate** atât în zonele de publicitate lărgită cât și în zonele de publicitate restrânsă,astfel:

- a)lângă clădirile publice de interes major;
- b)în piețele agroalimentare amenajate

(2)Amplasarea panourilor speciale destinate afișajelor publicitare în zona de protecție a celorlalte monumente istorice,în preajma monumentelor de for public,în parcuri și squaruri este interzisă;nu se vor lipi pe fațadele clădirilor.

(3) Dimensiunile acestor panouri de afișaj vor fi de max.1,20 m x0,90m și vor fi amplasate izolat sau grupat.

(4)Panourile de afișaj special vor fi realizate din materiale rezistente,ușor lavabile și vor fi încasetate pentru asigurarea protecției.

(5) Casetele se pot monta fie pe peretele exterior al clădirilor (cu acordul proprietarilor), fie pe suporti proprii în imediata apropiere a clădirilor, sau în lungul zonelor pietonale, ce au o lățime mai mare de 2,25 m fără a afecta circulația pietonilor.

(6) În funcție de locul amplasării, aceste casete se pot grupa în baterii de maximum 3 module, înșiruite sau cuplate câte două (cu două fețe de afișaj).

(7) Panourile de afișaj vor fi inspectate săptămânal sau lunar, în ziua de luni.

(8) În termen de 30 de zile de la adoptarea prezentei Hotărâri, amplasamentele de la alin.(1) se identifică de către arhitectul șef și de către Serviciul Urbanism al orașului Balș și se aprobă de către Primarul orașului Balș prin dispoziție.

Art.39 Cererile privind eliberarea avizului pentru panouri mobile (pliante) autoportante, respectiv pentru vehiculele publicitare prin excepție de la prevederile art.11 din Regulament, se depun la sediul U.A.T. Balș - Serviciul Urbanism spre analiză, care va redacta și elibera avizele respective, după semnarea acestora de către arhitectul șef al orașului Balș.

### **Dispoziții finale**

Art.40

a) Pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și al autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea prin grija arhitectului șef;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea prin grija arhitectului șef.

## **VIII. TAXE PENTRU PLATA MIJLOACELOR PUBLICITARE**

Art.41

(1) Taxele pentru folosirea mijloacelor publicitare se stabilesc în conformitate cu *Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal* cu modificările la zi și prin H.C.L. pentru fiecare an fiscal.

(2) Pentru suprafețele de teren aparținând domeniului public al orașului Balș, ocupate cu mijloace de publicitate, pentru care se eliberează acord, se

percep taxele pentru utilizarea temporară a locurilor publice, conform H.C.L.

- (3) Pentru sistemele de publicitate amplasate cu autorizație de construire, beneficiarii datorează redevență/chirie așa cum a fost prevăzută în contractele încheiate.
- (4) Redevențele/chiriile precum și taxele de publicitate se încasează în condițiile legii de către Serviciul Taxe și Impozite din cadrul Primăriei Orașului Balș.

## **IX. CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI**

**Art.42** Contravențiile și sancțiunile pentru neîndeplinirea /îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate sunt cele precizate în *Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.*

Anexe:

Cerere tip emiterie aviz de publicitate temporara-formular

Aviz de publicitate temporara –formular

Prelungire aviz publicitate –formular

Centralizator taxe

Anexa nr.1 – Cerere tip pentru emitere aviz de publicitate temporară

Către Primarul Oraşului Balş  
C E R E R E

Pentru emiterea avizului de publicitate temporară

Subsemnatul

\_\_\_\_\_ C.N.P. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ cu domiciliul/ sediul în judeţul \_\_\_\_\_,  
municipiul/ oraş/ comuna \_\_\_\_\_, sat \_\_\_\_\_,  
sectorul \_\_\_\_\_, cod poştal \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_,  
bloc \_\_\_\_\_, scara \_\_\_\_\_, apart. \_\_\_\_\_, telefon/ fax \_\_\_\_\_,  
email \_\_\_\_\_, în calitate de reprezentant al \_\_\_\_\_,  
C.U.I. \_\_\_\_\_ solicit emiterea  
AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ în scopul:

\_\_\_\_\_ pentru imobilul – terenul şi/ sau construcţii, situat în municipiul Balş, strada  
\_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bloc \_\_\_\_\_, scara \_\_\_\_\_, apart. \_\_\_\_\_, Nr. C.F.  
\_\_\_\_\_, Nr. Cad. \_\_\_\_\_, începând cu data de \_\_\_\_\_ până la  
data \_\_\_\_\_.

Anexez

următoarele:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Data,

\_\_\_\_\_ Semnătura,





**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL OLT**  
**PRIMĂRIA ORAȘULUI BALȘ**  
str. Nicolae Bălcescu nr. 14, 235100  
Tel. 0249-450145; Fax 0249-450140  
www.bals.ro

*Anexa nr.2 -Model pentru aviz de publicitate temporara*

## AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA

**Nr.....din.....**

Ca urmare a cererii adresate de \_\_\_\_\_  
având C.N.P./C.U.I. \_\_\_\_\_ cu domiciliul/sediul in județul \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, municipiul/oraș/comuna \_\_\_\_\_,  
sectorul \_\_\_\_\_, cod poștal \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_,  
nr. \_\_\_\_\_, bloc \_\_\_\_\_, scara \_\_\_\_\_, apart. \_\_\_\_\_ telefon/fax \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_, înregistrată cu nr. \_\_\_\_\_ din data \_\_\_\_\_  
În conformitate cu H.C.L.nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ se

**Avizeaza favorabil**

Pentru imobilul-terenul și /sau construcții, situat in orasul Balș, strada \_\_\_\_\_  
nr. \_\_\_\_\_, bloc \_\_\_\_\_, scara \_\_\_\_\_, apart. \_\_\_\_\_ Nr.C.F. \_\_\_\_\_ Nr.Cad. \_\_\_\_\_  
Publicitatea începe în data de \_\_\_\_\_ până la data de \_\_\_\_\_  
Beneficiarul publicației este \_\_\_\_\_ cu domiciliul/sediul în  
județul \_\_\_\_\_, municipiul/orașul/comuna \_\_\_\_\_,  
sectorul, \_\_\_\_\_, cod poștal, \_\_\_\_\_ strada \_\_\_\_\_,  
nr. \_\_\_\_\_, bloc \_\_\_\_\_, scara \_\_\_\_\_, apart. \_\_\_\_\_

**PRIMAR**  
**ÎNTOCMIT**

**ARHITECT ȘEF**

**OFICIU JURIDIC**

**INTOCMIT**

**Ec.Rotea Cătălin Ștefan**

**Ing.Jurebie Iancu**

Anexa nr.3

**Se prelungeste valabilitatea**

**Avizului pentru publicitate temporara**

**Conform articolului nr.14 din Regulamentul local de publicitate**

De la data de \_\_\_\_\_ pana la data de \_\_\_\_\_

**PRIMAR**

**ARHITECT ȘEF**

**OFICIU JURIDIC**

**INTOCMIT**

**ÎNTOCMIT**

**Ec.Rotea Cătălin Ștefan**

**Ing.Jurebie Iancu**

## CENTRALIZATOR TAXE

Tipul taxei	Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2021	Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2022 indexare cu rata inflatiei 2.60%
Taxa pentru serviciile de reclama si publicitate (%din valoarea serviciilor de reclama si publicitate)	3	3
Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate	lei /mp sau fractiune de mp de afisaj	
a) in cazul unui afisaj situat in locul in care persoana deruleaza o activitate economica	34	35
b) in cazul oricarui alt panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate	25	26
<b>Taxa balcon</b>		
Zona A	20 lei /mp/an	21 lei/mp/an
Zona B	15 lei /mp/an	16 lei/mp/an
Zona C	10 lei /mp/an	11 lei/mp/an
Zona D	5 lei /mp/an	6 lei/mp/an
<b>Taxa panou fix</b>	15 lei /mp/luna	16 lei/mp/luna
<b>Taxa stalpi</b>	1leu/stalp/zi	1leu/stalp/zi
<b>Taxa panou mobil</b>		
a)Zona centru	10lei/mp/luna	11lei/mp/luna
b)Zona periferica	8lei/mp/luna	9lei/mp/luna